



RINOVA

innovar, crear & regenerar

Informe Anual 2025

01	Rinova Málaga SL
02	Equipo
03	Impacto en cifras
04	Nuestras áreas de trabajo
10	Alianzas y redes de contacto
12	Contacto



Tabla de contenido

Rinova Málaga S.L. es un instituto de investigación aplicada, formación y educación profesional. Nuestra misión es promover la innovación social que fomente la inclusión cultural, educativa, social, digital y económica.



El equipo de Rinova Málaga estuvo acompañado por sus colegas de Londres en nuestro evento conjunto de planificación y desarrollo en octubre de 2024.

Nuestra visión

Nuestra visión es contribuir a la creación de una sociedad inclusiva, justa y diversa mediante la aplicación de métodos de aprendizaje permanente participativos, creativos, contemporáneos y centrados en el ser humano, que empoderen a las comunidades a través de la cocreación, la acción social y la promoción de los derechos humanos.

Operamos en nuestros cuatro campos temáticos y especializados: Emprendimiento responsable y acción social; aprendizaje permanente y formación profesional; empleo y mercados laborales; y expresión artística, cultural y creativa.

Fundada originalmente en 2010 como una institución internacional, Rinova Málaga S.L. se constituyó como entidad jurídica en España en 2020. Rinova desarrolla su actividad desde su base operativa en el ala Metaverse del Polo Nacional de Contenidos Digitales (Polo Digital) en Málaga y desde su oficina en Canary Wharf, Londres.

Equipo

02

Conoce a nuestro equipo de profesionales altamente cualificados que han aportado su experiencia, pasión y colaboración para impulsar nuestro éxito.



Dr. Richard Parkes
Fundador y Director



Dra. Sofía Leitao
Responsable general de desarrollo estratégico



Trevor Burgess
Responsable de Desarrollo de Industrias Culturales y Creativas



Responsable Senior de Desarrollo Estratégico



Responsable de Desarrollo de Cumplimiento Normativo



Responsable de Desarrollo de Tecnologías del Aprendizaje



Ana Huesa
Técnica de Administración y Coordinación Operativa



Sami Atif
Técnico de Contenidos y Tecnologías Digitales



Danna Calle
Asistente de Comunicación y Contenidos Digitales



Andrea Meneses
Responsable de desarrollo (formación, educación e innovación social)



Ángel Gonzáles
Becario de administración



Alba Betancor
Becario de Marketing

Actividades

51 con **2443**
Eventos locales
participantes asistieron a nuestros eventos locales y nosotros asistimos y colaboramos en eventos locales a su vez.

25 con **757**
eventos en línea
personas asistieron a talleres, seminarios en línea y pruebas piloto del contenido educativo.

31 con **829**
Eventos internacionales
personas fueron parte de eventos internacionales, seminarios y reuniones para colaborar y difundir nuestras iniciativas, dentro de las cuales Rinova participa.

Redes sociales

64397+
personas alcanzadas en todos nuestros canales digitales y redes sociales

Más de 2000 **558**
seguidores
veces que compartimos nuestro contenido

Medios impresos
Más de 16.000
lectores de periódicos locales en España en los que Rinova y su trabajo fue noticia.

Asociación

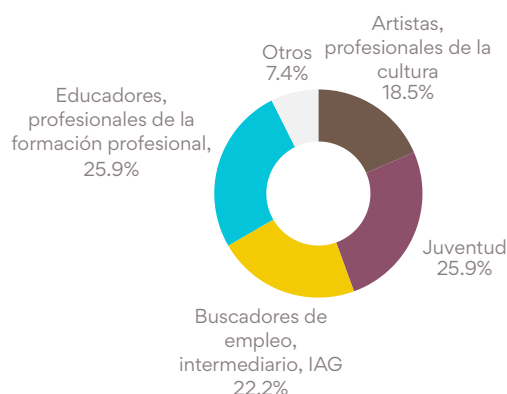
Colaboramos con

124 organizaciones de toda Europa

en **25** países

en **19** iniciativas

Grupo objetivo



Rinova ha sido galardonada en la categoría de Cultura e Innovación en los premios Enterprise 25 de Málaga.

Áreas de trabajo

04

Empleo

**Artes, cultura
e industrias
creativas**

**Competencias
y aprendizaje**

**Iniciativa
empresarial y
acción social**

Para el desarrollo cultural, social y económico.



Empleo





10300

Nuestro público objetivo fue alcanzado a través de las redes sociales.



650

Comentarios y republicación de contenido relacionado con proyectos en este campo.

Rinova Málaga trabaja en colaboración con el sector privado, la educación, las organizaciones de la sociedad civil y el sector público para combatir el desempleo y abordar las barreras sistémicas relacionadas con el género, la raza y otras formas de discriminación, mediante la intermediación laboral específica y el apoyo a las personas para mejorar su empleabilidad y superar los obstáculos que impiden una progresión exitosa en el mercado laboral.



Grupos objetivo

- Buscadores de empleo
- intermediarios de empleo
- profesionales de IAG
- Empresas de consultoría
- Migrantes
- proveedores de formación profesional
- Organizaciones sociales
- Los responsables políticos



Impacto

- **Involucramos a 266 partes interesadas para abordar los desafíos laborales y las barreras sistémicas.**
- **Beneficiarios: 49 personas mejoraron su empleabilidad mediante talleres específicos y apoyo para la búsqueda de empleo.**
- **Impacto en la comunidad: 105 participantes se unieron a actividades locales sobre empleo inclusivo, lo que generó mayor concienciación, acceso a servicios de apoyo y nuevas conexiones.**

Algunos de nuestros trabajos:





Competencias y aprendizaje





20.539

profesionales alcanzamos del área de formación profesional, educadores y público en general que deseaban mejorar sus habilidades a través de nuestras redes sociales.



300

Comentarios y republicación de contenido relacionado con proyectos en este campo.

Diseñamos, implementamos y evaluamos programas inclusivos de habilidades, formación profesional y aprendizaje permanente para capacitar y empoderar a quienes están desempleados y mejorar las habilidades de quienes trabajan. Nos especializamos en el desarrollo profesional continuo de tutores, formadores y orientadores en entornos educativos formales y no formales, con un enfoque interseccional.



Grupos objetivo

- Educadores
- Organizaciones de Formación Profesional
- Zapatos de deporte
- trabajadores juveniles
- Jóvenes estudiantes
- Estudiantes adultos



Impacto

- **Beneficiarios: 122 participantes mejoraron sus habilidades a través de talleres de capacitación específicos.**
- **Impacto en la comunidad: 257 personas participaron en los eventos locales.**

Nos pusimos en contacto con 493 personas, entre estudiantes, profesores e instituciones, para apoyar el desarrollo de habilidades y el aprendizaje permanente a través de formación, materiales educativos y sesiones de retroalimentación.

Algunos de nuestros trabajos:





Artes, cultura e industrias creativas



Artes, cultura e industrias creativas

07



13.776

Se contactó con artistas y profesionales de la cultura a través de las redes sociales.



383

Comentarios y republicación de contenido relacionado con proyectos en este campo.

Nuestro equipo especializado del sector ha sido pionero a lo largo de los años en contribuir al creciente reconocimiento de las múltiples maneras en que las artes y la cultura fomentan la inclusión social y económica, promueven los derechos humanos, la igualdad de género y combaten el racismo. Nos centramos en la mentoría con y por parte de profesionales del sector creativo, para potenciar la empleabilidad y la resiliencia de artistas y creadores.



Grupos objetivo

- Artistas
- trabajadores juveniles
- profesores
- Profesionales de las industrias creativas y culturales
- Organizaciones juveniles



Impacto

- Beneficiarios: 159 participantes fortalecieron sus habilidades y su resiliencia profesional a través de talleres específicos y programas de mentoría.
- Impacto en la comunidad: 330 personas participaron en seminarios web y sesiones personalizadas, mientras que 40 participantes accedieron a nuestras plataformas educativas gratuitas para continuar su aprendizaje.

Nos conectamos con 873 partes interesadas en las industrias de las artes y la cultura.

Algunos de nuestros trabajos:





Emprendimiento y acción social



Emprendimiento y acción social

08



20.482

trabajadores juveniles,
jóvenes, profesores
tuvimos un alcance en
redes sociales



430

Comentarios y
replicación de
contenido relacionado
con proyectos en este
campo.

Tener una actitud proactiva, superar los desafíos e implementar ideas es fundamental para un desarrollo comunitario y económico eficaz, ya sea a través de la creación de nuevas empresas o mediante la acción social y el voluntariado, lo que permite a las comunidades tener una mayor participación y un mayor sentido de pertenencia en sus propios asuntos, al tiempo que se combate la discriminación y se promueve la equidad.



Grupos objetivo

- Mujeres emprendedoras en empresas familiares
- Trabajadores juveniles y jóvenes
- Personas que han emigrado
- Activistas
- mujer



Impacto

- Logramos involucrar a 611 personas implicadas en la acción social y el emprendimiento a través de capacitaciones, seminarios web y podcasts.
- Beneficiarios: 26 jóvenes desarrollaron habilidades en la creación de contenido multimedia para 14 episodios de podcast, 50 jóvenes participan en una campaña de activismo para promover el pensamiento crítico y combatir el discurso de odio.
- Impacto en la comunidad: 241 personas participaron en actividades y eventos locales que propiciaron una mayor participación cívica, iniciativas comunitarias más sólidas y una mayor concienciación sobre los derechos.

Algunos de nuestros trabajos:



Participación y contribuciones

nacionales en España

Estamos muy involucrados y apoyamos a la autoridad local que gestiona el centro nacional de innovación digital de referencia para la industria de los videojuegos, los medios de comunicación avanzados y el entretenimiento. Nuestras contribuciones incluyen el patrocinio de iniciativas como MalagaJam, que se ha convertido en "el evento número uno del movimiento Global Jam de cocreación de videojuegos".

Los servicios locales de Rinova operan en colaboración.

- Formamos parte de un selecto grupo de organizaciones en el Polo Digital "Metaverso", un centro de investigación avanzada donde empresas, universidades y emprendedores pueden intercambiar ideas sobre los últimos avances digitales y tecnológicos.
- Ayuntamiento de Málaga, que fomenta la promoción empresarial, la creación de empleo y la captación de talento.
- **Centro de Innovación Empresarial (BiC)**
- Universidad de Málaga
- **Centro de Contenido Digital Polo**
- Alan Touring (Málaga) FP



Alianzas y redes

11

Estamos conectados a nivel nacional:

- En Aragón con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y Sevilla.
- En Valencia, con los servicios de formación profesional y empleo del ayuntamiento de Alzira.
- En Barcelona con organizaciones y profesionales culturales
- En los Servicios Públicos de Empleo (APEL) de Madrid.
- En el País Vasco, con la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad del País Vasco.
- Con REDOI, formamos parte de la red contra el odio en España que busca frenar el odio entre los jóvenes.



Estamos conectados internacionalmente:

+600
Miembros

25.000
Centros de
competencias digitales

Miembros

Alemania Finlandia
Italia Austria Reino Unido
Francia Grecia
Suecia Irlanda

1. La Asociación Europea de Institutos de Formación Profesional (EVBB), la mayor asociación coordinadora (más de 600 miembros), cuyos miembros son asociaciones estatales, asociaciones, institutos coordinadores de educación y proveedores de servicios educativos a nivel nacional, regional y local.

ALL DIGITAL (anteriormente conocida como Telecentre Europe), una asociación paneuropea líder con sede en Bruselas, que representa a organizaciones miembros de toda Europa que trabajan con 25.000 centros de competencia digital.

- MetropolisNet, un grupo de interés económico europeo (GEIE) con sede en Berlín y de ámbito paneuropeo, surgió a partir de los Pactos Territoriales de Empleo de la UE con sus miembros. Promueve el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en materia de desarrollo urbano e iniciativas locales de empleo.

124 socios en 25 países

Colaborar con Rinova en 19 iniciativas durante 2025.



Síguenos en las redes sociales



https://linktr.ee/Rinova_group

RINOVA
innovar, crear & regenerar

✉ info@rinova.es

🌐 rinova.es

📍 Av Sor Teresa Prat 15,
29003 Málaga, España