



# Convocatoria Pixel Media Lab

EMPEZAR



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Cultural y de la Comunicación (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellos.  
Código del proyecto: CREA-CROSS-2024-MEDIALITERACY-101186931.

## Beca internacional en Educación Mediática Viaja, aprende y genera impacto real con jóvenes

Pixel Media Lab es un **programa de desarrollo profesional** dirigido a **educadores/as, trabajadores/as juveniles, profesionales del ámbito social y estudiantes de educación, animación sociocultural y trabajo social**, que trabajan o tienen contacto directo con jóvenes a partir de los 16 años.

El programa ofrece **tres becas completas** para participar en un **bootcamp internacional en Sofía, Bulgaria**, combinado con la **aplicación práctica** en contextos educativos reales, **sesiones de mentoría, talleres formativos online** y una **certificación oficial internacional**.

Esta iniciativa está diseñada no solo para **fortalecer las competencias de las personas participantes**, sino también para **beneficiar directamente a los grupos de jóvenes con los que trabajan**, promoviendo una **educación mediática crítica, creativa y responsable** a través de videojuegos y herramientas digitales.

# SOBRE PIXEL MEDIA



Pixel Media es una iniciativa financiada por el programa **Europa Creativa** que promueve la **educación mediática** y el **pensamiento crítico** entre jóvenes, a través de metodologías innovadoras como el **aprendizaje basado en juegos**, recursos digitales y herramientas prácticas para educadores/as.

La iniciativa desarrolla un ecosistema educativo que incluye un **videojuego**, una **biblioteca digital**, **herramientas de autoconocimiento** y **materiales formativos** para apoyar a educadores/as en su trabajo diario con jóvenes.

Más información:



# SOBRE RINOVA



Rinova es una empresa de **innovación social** especializada en **aprendizaje permanente**, orientada a promover el **desarrollo cultural, social y económico**. Trabajamos con educadores/as, organizaciones juveniles y entidades públicas y privadas para **diseñar programas formativos innovadores**, fomentar el **aprendizaje práctico** y apoyar a profesionales que trabajan con jóvenes en contextos diversos.

En Pixel Media Lab, Rinova coordina la **convocatoria**, el **proceso de selección** y el **acompañamiento de las personas participantes de España** a lo largo de todo el programa.

Más información:



**RINOVA**  
innovar, crear & regenerar

# ¿QUÉ APRENDERÁS EN PIXEL MEDIA LAB?



A lo largo del programa aprenderás a:

- **Trabajar la educación mediática y el pensamiento crítico**, ayudando a los jóvenes a analizar información, detectar desinformación y comprender mensajes digitales.
- **Entender el impacto de redes sociales, algoritmos y plataformas digitales**, y cómo influyen en la construcción de opiniones, identidades y comportamientos.
- **Utilizar herramientas digitales y videojuegos con fines educativos**, aplicando metodologías innovadoras que aumentan la motivación y la participación juvenil.
- **Diseñar actividades educativas inclusivas**, adaptadas a distintos contextos sociales, culturales y educativos.
- **Aplicar los aprendizajes con tus propios grupos de jóvenes**, generando impacto real en tu comunidad educativa o social.

# BOOTCAMP INTERNACIONAL EN SOFÍA

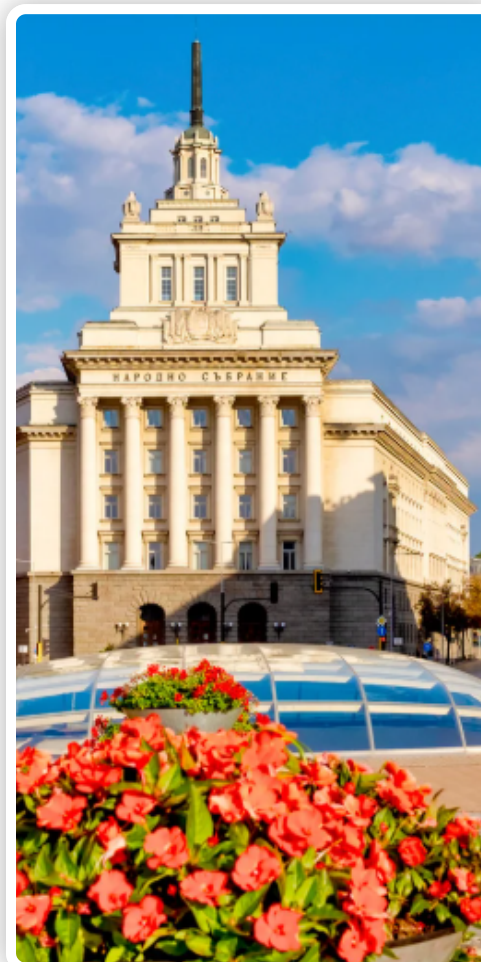


Uno de los pilares del programa es la **participación en un evento formativo internacional de 5 días en Sofía, Bulgaria**, donde las personas seleccionadas:

- Participarán en sesiones prácticas sobre **educación mediática, innovación educativa y competencias digitales**.
- Trabajarán con **recursos y herramientas desarrolladas a nivel europeo**.
- Intercambiarán experiencias y buenas prácticas con **profesionales de distintos países**.
- Formarán parte de una **red internacional de educadores y trabajadores juveniles**.

📍 **Sofía, Bulgaria**  
✈️ **20-24 de abril de 2026**

Más información sobre el  
**programa del bootcamp:**



# PROGRAMA FORMATIVO



1

## Bootcamp internacional

📍 Sofía, Bulgaria  
✈️ 20-24 de abril de 2026



2

**Sesiones de mentoría**, orientadas a la aplicación práctica de las competencias desarrolladas y de las herramientas adquiridas en contextos reales con jóvenes.

5



4

**Certificación internacional** que acredita competencias profesionales en educación mediática.

**Talleres formativos online**, con expertos en educación mediática y aprendizaje basado en juegos.



3



**Implementación con jóvenes**, poniendo en práctica las actividades diseñadas en los propios contextos educativos o sociales.

👉 Para participar en el bootcamp internacional es necesario contar al menos con un nivel de inglés intermedio. El resto de las actividades del programa se desarrollarán en castellano.

# CERTIFICACIÓN Y VALOR DEL PROGRAMA




Rinova otorgará una **certificación oficial (EQF nivel 5)** a las personas participantes que hayan completado todo el itinerario formativo, **en colaboración con el programa CLOCK Your Skills**.

CLOCK es un **marco internacional de desarrollo profesional** que permite demostrar competencias profesionales adquiridas a través de conocimientos, habilidades y experiencia práctica desarrollada mediante la realización de distintos tipos de trabajo.



**El valor total del programa supera los 4.000 €**, pero gracias a la cofinanciación del programa Europa Creativa, **la beca cubre el 100% de los costes**, incluyendo:

- Viaje internacional (hasta un máximo de 429 €)
- Alojamiento y dietas en Sofía
- Mentoría y formación y online
- Costes de certificación

 No existe ningún coste económico para las personas seleccionadas.



# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA ESTA CONVOCATORIA?



La convocatoria está abierta a **personas residentes en España (+18 años) que trabajan o tienen contacto directo con jóvenes (+16 años)** y que cumplan alguno de los siguientes perfiles:

- **Educadores/as** de educación formal y no formal
- **Trabajadores/as juveniles y profesionales del ámbito social**
- **Estudiantes** vinculados a educación, trabajo social o juvenil
- **Facilitadores/as y voluntarios/as** de asociaciones y colectivos

No se requiere experiencia previa en educación mediática, pero sí disponibilidad y **compromiso para aplicar los aprendizajes con jóvenes.**

# PROCESO DE SELECCIÓN



El proceso de selección se basa principalmente en:

- La **motivación** de la persona candidata
- El **impacto potencial** en los jóvenes con los que trabaja

 **Convocatoria abierta hasta: 9 de marzo (10:00 CET)**

 **Semana del 9 de marzo: evaluación de candidaturas**

 **12 de marzo: encuentros online con las personas preseleccionadas**

Durante estos encuentros, el equipo del programa conocerá no solo el perfil de las personas candidatas, sino también los contextos, historias y realidades de los jóvenes que se beneficiarán de la iniciativa.

# PRESENTA TU SOLICITUD



La información presentada en estas diapositivas constituye los **términos y condiciones del programa Pixel Media Lab**.

Antes de presentar tu solicitud, es imprescindible leer detenidamente todos los apartados, ya que en ellos se detallan:

- **Requisitos de participación**
- **Compromisos de las personas seleccionadas**
- **Condiciones de la beca y del proceso de certificación**

La presentación de una solicitud implica la **aceptación expresa** de los términos y condiciones descritos en estas diapositivas.

 **Convocatoria abierta hasta: 9 de marzo (10:00 CET)**

 **Formulario de solicitud:**

**EMPEZAR**

 Para más información:  
**micheledv@rinova.es**  
**andream@rinova.es**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Cultural y de la Comunicación (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellos.  
Código del proyecto: CREA-CROSS-2024-MEDIALITERACY-101186931.